



2016

CHOPSTICK FEST

成为合作餐馆



CHOPSTICK
— FEST —
chinese cuisine

寻觅 不容错过的美味

从中国到温哥华

过去的一百多年间，华人移民从最初偏安一隅在市中心东端，到如今遍及列治文、本拿比地区，跟随他们而来的中华饮食文化也日渐兴盛，深刻影响着温哥华人的日常生活。随着华人移民的出身日趋多样，大温地区的中餐馆也开始展现各种地方菜系的特点。中华美食因受地理条件与不同文化的影响，形成各具特色的地方菜系，又在移民的迁徙过程中兼收并蓄。Chopstick Fest意在鼓励大家通过品尝，探索中式美食的多样性，以及食物折射出的文化内涵。

首届Chopstick Fest将于2016年10月15-30日期间在大温哥华地区进行。

体验中华文化

Chopstick Fest将为参与活动的食客提供机会，让他们探索大温地区属于不同地方菜系的中餐馆，亲身品尝各具特色的地道美食。Chopstick Fest将通过文字、图片、影像和试吃活动的形式，展现出这些各具风韵的地区特色食物是如何跟随移民的迁徙，逐渐成为温哥华美食版图中的一部分。

Chopstick Fest与大温地区乃至中国本土的中餐馆建立联系，与这些不同出身的餐馆经营者进行文化层面上的对谈。我们意在向公众推广对于中餐历史与文化的正确认知，鼓励食客们寻觅并发现那些不容错过的美味。

在中国，人们与家人、朋友、商业伙伴甚至陌生人分享食物，人与人的关系需要在饭桌上建立并升华。食物是一切有关于分享，与团聚、欢庆等重要时刻密不可分

Chopstick Fest也是希望能够聚合大家，共同了解、探索、品尝美味的食物。

我们由衷希望您加入我们，一同展现出中华饮食与文化在大温地区的多样性与魅力。

关于 活动

本活动将在2016年10月15至30日期间，集合大温地区30多间中餐厅为顾客奉上各具特色的美食。Chopstick Fest将为本地及到访的饕客提供难得的机会，通过品尝美食而与温哥华庞大的华人社区聚首结缘。

届时每家餐厅将推出定制菜单。菜单将展现中餐不同地方菜系的特色名菜，以及每家餐厅的招牌菜品。在活动期间，Chopstick Fest将发布菜谱，供大家尝试在家里烹饪美食；此外我们还将推出系列视频，供大家了解菜肴的制作过程、厨师们的用心以及其折射出的历史文化。温哥华是如何日渐成为世界上享受中餐美食最好的地方之一的？这些视频独家讲述的背后故事，将告诉您答案。





寻找 品尝 发现

时间和地点?

2016年10月15-30日
大温哥华地区

CHOPSTICK FEST 将会:

- ◆ 充分展现大温地区各家中餐馆的价值
- ◆ 推广中华菜系众多各具特色的文化内涵
- ◆ 拓宽人们对于中国菜范畴的理解

激发人们对于大温地区中华文化由来的兴趣和了解

为什么参与?

Chopstick Fest将是本地与到访的美食爱好者们一场不容错过的狂欢, 尽情展现大温地区中餐菜系多样的魅力

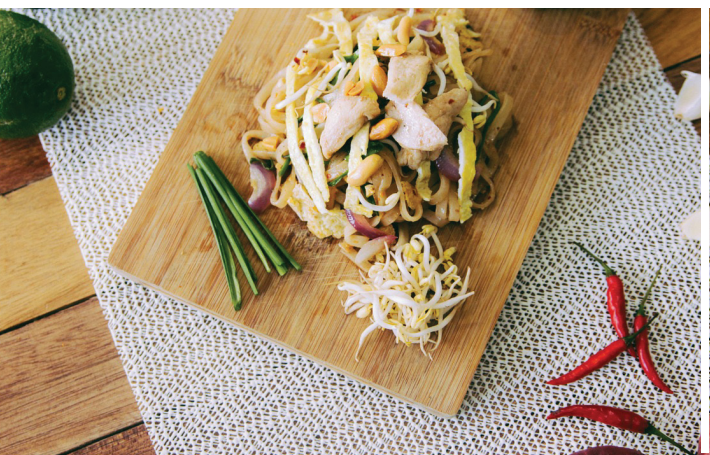
在对地道中餐有浓郁兴趣的美食爱好者们面前推广您的餐厅, 用美味打动人心

参与活动的餐馆将有机会展现地方菜系的特色名菜, 以及推广本店的招牌菜品

我们将免费为参与活动餐馆打印并奉上特别定制的中英双语菜单

常见问题

2016



1. Chopstick Fest 是什么？

本活动将在2016年10月15至30日期间，集合大温地区30多间中餐厅为顾客奉上各具特色的美食。Chopstick Fest将为本地及到访的饕客提供难得的机会，通过品尝美食而与温哥华庞大的华人社区聚首结缘。

届时每家餐厅将推出定制菜单。菜单将展现中餐不同地方菜系的特色名菜，以及每家餐厅的招牌菜品。

我们还将在大温地区范围内开展各种美食文化活动，让食客们在品尝美味的同时，能对中华饮食文化有别具一格的体验。

2. Chopstick Fest 什么时候进行？

2016年10月15日 – 30 日

3. 我的餐厅如何参与 Chopstick Fest ？

今年是Chopstick Fest 的开幕年份，因此参与活动的餐厅须推出传统中国菜。我们欢迎餐馆提供融合菜（即包含非中餐元素的Fusion），但需经由活动主办方批准。

如果有兴趣可以通过Chopstick Fest网站上相关链接为您的餐厅报名。您会在一周之内收到我们的回复，详谈活动内容。

我们希望达成合作协议后，参与餐厅能够遵守相关条款。一个最基本的要求就是餐厅须为Chopstick Fest 推出定制菜单，提供正统、有新意的特色菜。

活动的报名截止日期为2016年9月16日。

4. 参与Chopstick Fest 对我的餐厅有什么好处？

我们将会通过纸媒、电视广播、网络媒体以及官方网站强力宣传所有参与Chopstick Fest 的餐厅，目的就是为所有餐厅提高知名度，拓广市场。

每间餐厅都有机会推广自己的招牌菜，吸引新老顾客光临。届时您的餐厅将以中英双语的广告、新闻稿、专业视频与图片的形式，得到专业全面的媒体曝光，获得与众不同的关注。

此外，Chopstick Fest将与诸多本地美食博主及美食家合作，通过他们的关系网和影响力，为您的餐厅开展口碑宣传。

除了提供市场推广和公关服务，Chopstick Fest 会为参与餐厅设计并打印中英文定制菜单，使食客能更好地理解并享用您提供的美食。

5. 我要为Chopstick Fest 做哪些准备工作?

参与活动的餐厅须在主办方提供的价目标准下，设计包含组合菜品的定制菜单。菜单内容仅在2016年10月15 – 30日活动期间有效。设计定制菜单的目的是为使食客能有机会尝试更多的特色菜。2016年9月30日为递交菜单设计的截止日期。在此截止日期之前，Chopstick Fest的工作人员将会与餐厅商讨菜单细节，并提供相关的市场推广协助。

参与活动的餐厅可在签署协议后立即开始菜单设计。

我们也希望参与活动的餐厅为市场推广所需的拍摄等工作安排合理时间，并给予积极的协助。

为确保活动为您的餐厅带来最佳效果，餐厅服务人员须经过相关培训以提供高质量的用餐体验。

6. Chopstick Fest 的定制菜单是什么?

所谓定制菜单就是在统一限定的价格内提供固定的菜品组合。Chopstick Fest 的定制菜单应当包括餐厅的特色菜，而且能代表传统中国地方风味（比如沪菜，粤菜，北方菜等）。

餐厅为Chopstick Fest定制的菜单最好能够推出本店普通菜单之外的菜品，而且能够代表餐厅所属菜系的风味特色。这是一次使您的餐厅从同类竞争者中脱颖而出的好机会！

如果定制菜单的任何菜品有过敏源（如花生、奶制品等），请在菜单上注明。

7. Chopstick Fest 定制菜单的具体设计是怎样的?

参与活动的餐厅要为菜单设计2人、4人以及10人份三种选择。以下为主办方提议的菜单结构，可随餐厅具体情况作出适量改动。

2人份菜单应包含至少4道菜，包含前菜和甜点各1份。并且其中至少2道菜有多种选择（例如宫保鸡丁或咕咾肉）。

4人份菜单应包含至少6道菜，包含前菜和甜点各1份。并且其中至少3道菜有多种选择。6道菜中建议包含1道主食（米饭或面条）。

10人份菜单应包含至少12道菜，包含前菜和甜点各1份。并且其中至少6道菜有多种选择。12道菜中建议包含1道主食。

6 – 8 人桌的客人可以选择随意组合2人份和4人份菜单的内容以满足需要。



你知道吗?

参加Dine Out Vancouver的餐馆需要支付\$977+GST的高额会员费及注册费，而Chopstick Fest可以免费加入！





8. 什么时候可以开始向顾客提供定制菜单？

主办方要求您的餐厅必须在2016年10月15日Chopstick Fest开始之后才能启用定制菜单。但是餐厅可以选择在活动结束后以及2016年11月5日之前继续使用定制菜单。

9. 客人如何拿到菜单？

所有定制菜单将在10月15日前于官方网站公布。在活动开始前，参与活动的餐厅不得在未经主办方同意的情况下公布或宣传本店定制菜单。

10. 如何定价？

定制菜单的设计目的是为食客提供品尝菜品的优惠价格，以吸引更多顾客再次光临。因此菜品的价目应该在普通定价的80%。

11. 顾客如何付款？

餐厅可以自由选择付款方式，Chopstick Fest主办方不作任何要求。

12. 如何接受顾客订位？

餐厅全权负责Chopstick Fest食客的具体订位安排。

13. 参与Chopstick Fest 的费用是多少？

今年是Chopstick Fest开幕年，餐厅无须支付任何注册或会员费。参与活动的餐厅仅需为主办方提供至少12个可在餐厅使用的点数，每个点数价值18、28或38加元。

14. 为什么要提供餐厅信用点？

餐厅点数将由主办方的专业摄影师、摄像师及美食博主等人使用，以便创作内容，为您的餐厅做市场推广。

15. 哪里可以得到更多Chopstick Fest 的资讯？

我们会定期更新官网chopstickfest.com 以提供最新的活动信息以及新闻。我们也会通过电子邮件定期发送最新消息和特别内容。

16. 如何咨询Chopstick Fest 的工作人员？

如果您对Chopstick Fest有任何疑问，请发电邮至mina@chopstickfest.com。



想好当我们的 合作餐厅了吗?

餐厅报名参与或者想要更多关于我们活动的信息, 请联系:

MINA CHEN

Business Development and Restaurant Liaison

(778) 239 7383

mina@chopstickfest.com

